

Be part of Art 2012

Die Broschüre zur Kunstvermittlung in den Aachener Museen

Preisliste gültig ab 2. November 2011.

Ausgabe	Zeitraum	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Druck-freigabe	Erschei-nung
01-2012	Jan-März	14.11.11	25.11.11	30.11.11	08.12.11	Ende Dez.
02-2012	April-Juni	13.02.12	24.02.12	29.02.12	09.03.12	Ende März
03-2012	Juli-Sept.	11.05.12	21.05.12	31.05.12	08.06.12	Ende Juni
04-2012	Okt.-Dez.	13.08.12	24.08.12	31.08.12	10.09.12	Ende Sept.

Zielgruppen

Kunst- und kulturräffine Personen aus Aachen und der StädteRegion und Touristen. Verteilung an über 800 Stellen in Aachen und der StädteRegion, u.a. an alle Schulen, Kitas, Kultur-, Bildungs-, Jugend-, Familien- und Senioreneinrichtungen, Tourist Infos

Erscheinungstermin quartalsweise

Technische Details

10.000 Exemplare, geheftete Broschüre, DIN-lang (B 105 x H 210 mm), 4-farbig, ca. 72-80 Seiten

Formate und Anzeigenpreise (alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

Format	Umfang	B x H	Preis
2. Umschlagseite (U2)	ganze Seite	105 x 210 mm	890 Euro
4. Umschlagseite (U4)	ganze Seite	105 x 210 mm	890 Euro
Innenseite (1/1)	ganze Seite	105 x 210 mm	690 Euro
Innenseite (1/2)	halbe Seite	105 x 105 mm	360 Euro
Innenseite (1/3)	drittel Seite	105 x 70 mm	240 Euro
Innenseite (1/4)	viertel Seite	105 x 52,5 mm	180 Euro

Rabattstaffel

ab 2 Ausgaben: 20% Rabatt, ab 4 Ausgaben: 30% Rabatt

Ansprechpartner

Für Buchungen: Kulturbetrieb der Stadt Aachen, Geschäftsbereich Marketing

Frank Heidemann, Telefon: 0241/432-4930, Fax -4939, E-Mail: frank.heidemann@mail.aachen.de

Für Druckunterlagen (bitte Anzeigen mit 3 mm Beschnitt anliefern!):

Annette Kremer-Königs, Telefon. 02161-88939, E-Mail: annette.koenigs@mail.aachen.de

Auf Wunsch können wir Ihnen auch die Gestaltung Ihrer Anzeige anbieten. Voraussetzungen und Kosten auf Anfrage.

Anzeigenauftrag

Firma / Name:

Ansprechpartner:

Straße / PLZ / Ort:

Telefon / Fax:

Anzeigengröße: U2 U4 1/1 1/2 1/3 1/4

Ausgabe(n): 01-2012 02-2012 03-2012 04-2012

Summe (inkl. MwSt.) _____ €